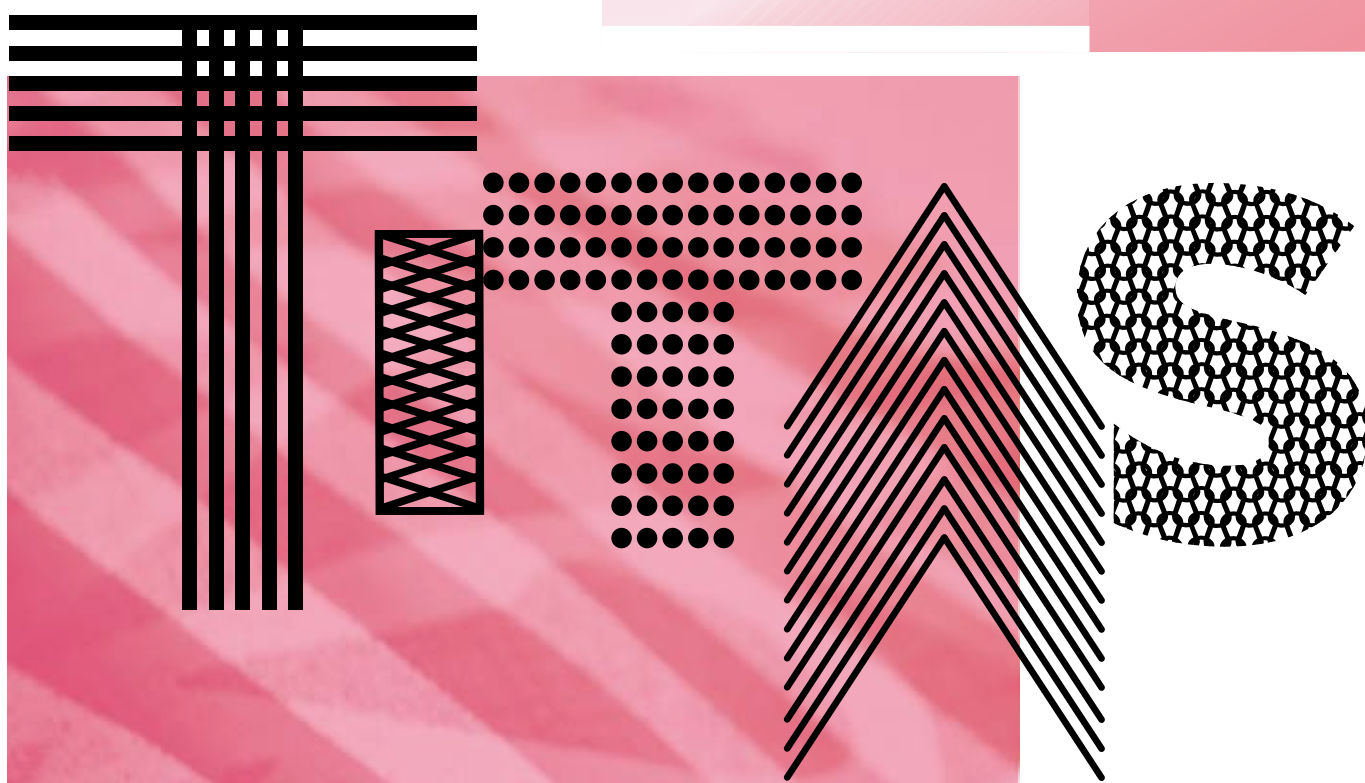
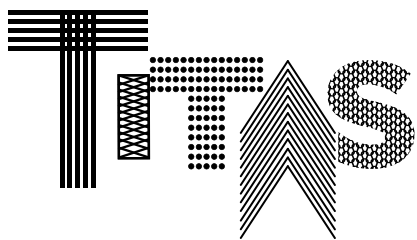


**TAIPEI INNOVATIVE  
TEXTILE APPLICATION SHOW  
2020 台北紡織展**





# 打造後疫情新商機 聚焦創新與環保紡織品

2020 年台北紡織展升級展出

機能應用、永續環保、個人防護、智慧紡織、智慧製造五大主題



邁入第 24 屆的台北紡織展，不畏疫情影響，吸引來自臺灣、美國、瑞典、德國、瑞士、日本、韓國、越南、香港、新加坡、中國大陸等 11 個國家及地區共 356 家廠商參展，展出規模達到 803 個展位，邀請超過 40 個國際品牌參與線上與實體的採購洽談會，三天展期成功圓滿結束，約 3 萬 2 千人次買家到場參觀採購，未來商機預估約三千萬美元。

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的 2020 年台北紡織展 (TITAS)，於 10 月 13-15 日假南港展覽館一館盛大展出，展覽主軸聚焦於創新與環保，涵蓋「機能應用、永續環保、個人防護、智慧紡織、智慧製造」五大核心主題，啟動線上線下整合行銷平臺，進行實體與視訊的採購洽談會，並特別舉辦「醫療防護紡織品聯合發表會」與「高機能性紡織品應用發表會」及具市場

前瞻性的研討會，攜手臺灣紡織業者及相關公協會，共同開創後疫衍生新商機。今年台北紡織展亦為文化部主辦之「2020 臺北時裝週 SS21」的系列活動，文化部特別結合 TITAS 參展商與設計師，以臺灣機能性布料搭配時尚美學，透過動態展演彰顯紡織業創新的素材與技術，並以 RE:CONNECT 為概念，期望在疫情趨緩之際，讓生活中所有斷開的環節再次銜接。

## 政府攜手紡織業者共同打造後疫情新商機

為表示政府對紡織業的全力支持，賴清德副總統特別蒞臨會場，並與紡拓會王文淵董事長、徐旭東名譽董事長，以及經濟部林全能次長、文化部李連權次長，共同出席開幕典禮，紡織業者及各公協會代表亦熱烈參與共襄盛舉。

王文淵董事長表示，今年雖遇新冠肺炎疫情，仍能維持相當規模的展出實屬不易，臺灣紡織業已經逐漸轉型為高科技產業，在機能性紡織品領域創新研發，成為國際品牌採購機能性布料的首選；而隨著全球對氣候暖化的重視與因應工業4.0的發展，臺灣紡織業者在環保紡織品和自動化紡織機械及縫紉設備的開發，均為今年重要的展出項目。

賴副總統表示，台北紡織展是全臺灣唯一的國際級紡織展，是紡拓會協助業界推廣創新紡織品應用的平臺，他同時提出「全數位紡織品的價值鏈」、「時尚紡織品的生態系」、「永續紡織品的提供重鎮」三大願景，希望能形成另一個兼具安全、時尚與機能的「防疫物資」新產業，並且在蔡總統的「高階研製製造中心」理念下，讓臺灣紡織產業有更長遠的發展。

## 五大核心展出主題再造風潮

### 機能應用

後疫情時代消費者對服飾品的需求，傾向於具備更多可提供額外保護的複合機能性紡織品，為此，今年的台北紡織展中，更受到全球各大品牌的高度重視。

福懋興業展示與全球最頂級防護衣與戶外服飾製造商Schoeller Switzerland合作，利用高強力耐隆纖維、福懋織布染整及Schoeller後整理加工技術，所共同開發之BMW賽車服。



旭寬企業為配合消費者新行為模式，從IG數據中找到最新產品趨勢，「宅度假」儼然已成紡織業新方向，Hand feel+ 系列，運用不同素材混紡，經特殊處理後可大幅提升布料之手感，同時具有吸濕排汗、37.5™的濕度保持技術，使用透氣之組織設計，搭配涼感纖維的降溫功能、羊毛系列，以及UMORFIL®環保親膚系列，讓消費者能擁有最舒適之衣物。

南緯實業展示結合光觸媒纖維及涼感纖維的紡織品，分別達到殺菌、抗菌、分解臭味分子及涼感的效果，具長效及耐水洗特性，適合疫情時運動使用；同時開發HD ECOPRINT高解析環保印花技術，將時尚、功能、環保合為一體，創造新生活體驗。

台灣百和現場展示以鞋帶做成整雙鞋面的新品，利用鞋帶交織產生支撐力，增加鞋面強度；此外，台灣百和開發「3D立體針織帶」，採用特殊立體織物結構，可任意穿入拉繩，若使用於鞋面或成衣配件上，則具透氣、散熱及束緊調整功能。

### 永續環保

減少溫室氣體排放，邁向低碳社會已是一個生存的必然趨勢，以永續環保紡織品為訴求的TITAS，塑料回收再利用、節省能源消耗、降低廢水及二氧化碳排放、善盡綠色永續的社會責任等，皆為臺灣紡織業最具競爭力的重點強項。

南亞公司今年積極開發海洋回收絲及回收滯存胚布、色布等再製成的纖維，新一代的「SAYA」環保回收絲能回收廢布再製成有色原著色絲，也能藉由脫色技術生產本白絲，能讓循環經濟重啟新起點；「GREENONE」生物可分解聚酯纖維中含有特殊添加劑，15個月的分解率可達40%，於3年左右即完全分解，並可結合寶特瓶回收、生質或無重金屬等技術，達到多重環保。



宜新實業所生產的Magic BES為新形態之生物可分解材料，利用生物改質的方式，讓微生物附著在纖維的表面進行降解，能促使化纖廢棄物或是回收再製品在厭氧及有氧環境下與微生物產生作用，可將傳統化纖需要450年的分解速度，縮短成7-10年便能降解，可大幅降低化纖產品後續衍生之汙染。

佳和實業生產之防護衣不只可耐水洗，並使用添加玉米糖漿的生物分解聚酯、塗佈層、貼膜材料等可分解素材，結合環保的概念，創造重複利用的醫療防護產品。在循環經濟的概念下，佳和回收廢棄毛料再利用，用機械式的方式製成回收羊毛紗，並再製成功能性布料。

興采實業將廢棄咖啡渣經由專利技術加入紗線，更從咖啡渣中萃取咖啡油，製成防水透濕薄膜AIRMEM™，不僅較一般PU膜增加兩倍以上的異味控制，並減少26%石油使用量；AIRMEM COLORSHELL色膜系列搭配solution dyed面料，提供多種顏色選擇，亦節省染整用水，在後疫情時代，將時尚、環保與防疫做最完美的結合！

## 個人防護

臺灣防疫國家隊在全球打響名號，是奠定臺灣紡織供應鏈重新洗牌的重要里程碑，個人防護用紡織品(Personal Protective Equipment, PPE) 成為今年展出重點之一。

遠東新世紀徐旭東董事長受訪時表示，疫情期間該公司在口罩纖維及防護衣等個人防護設備領域上，研發全新材料，推出業界領先的高品質產品，更大量支援採血管及防霧面罩等供應下游應用，全力支持全球醫療衛材；FENC® Hycare Staple Fiber for Facemasks口罩用纖維，於疫情期間對口罩用纖維供應不遺餘力，其內層親水纖維每月供應達600噸，相當於十億片口罩用量。

儒鴻企業洪鎮海董事長表示，後疫情時代口罩已成為日常生活之必需品，除搭配流行時尚外，另可將具親膚性的膠原蛋白織入口罩內；儒鴻創新設計的Softform系列產品，其目的在於減化製程，增加品質的掌控性，透過組織與原料的搭配，以物理方式創造具備輕量透氣、彈性舒適與冬季保暖之三大創新功能性布料。



台化公司為響應政府提出的「防疫新生活運動」，特地開發甲殼素及有機抑菌、防霉、除臭多功能複合纖維紗線，抑菌率可達99%以上，可加強個人健康防護；台化耐隆以機能性材料合成及分散技術，開發添加銀離子的抑菌保暖及抑菌涼感複合機能絲，為後疫情時代力推的功能性絲種。

台塑公司開發的無味道熔噴布用料，除品質佳之外，價格亦比國外進口優惠30-40%，相當具有競爭性；並展示採用蚶殼所製成之抗菌行李箱，除可防疫外，另可減少污染，相當環保。

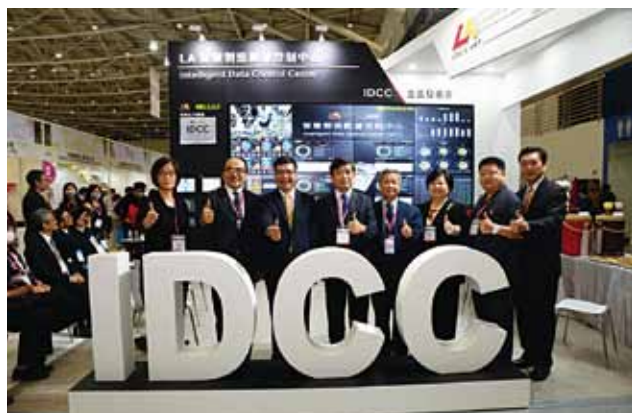
不織布公會陳世中理事長表示，該公會帶領臺灣廠商組成防疫國家隊，積極投入創新，從防疫口罩中間層與外層、防護衣與隔離衣、防疫酒精濕巾、防疫地毯等，防疫供應鏈完整，全部在臺灣完成自製，亦可整廠輸出，協助其他國家共同防疫，並朝醫療保健、過濾潔淨、永續環保邁進，開創產業新氣象。

## 智慧紡織

臺灣紡織業運用5G智慧科技，運用創新纖維結合穿戴裝置、雲端資訊與無線傳輸技術，不間斷地積極研發，持續朝向穿戴舒適及量測功能的智慧紡織品與智慧衣邁進。

豪紳纖維展示結合纖維與電子產品的iQmax核心技术，透過手機、APP程式，控制溫度的高低或電療的模式選項，提供消費者更優質的產品。

福懋興業A<sup>+</sup>智慧溫控衣結合高科技及最新織造技術，讓衣服保有舒適自然的觸感，並結合可調控主動式發熱元件及發光元件，透過手持載具如手機、平板、智慧錶等控制裝置無線連接至智慧衣，進行遠端調控，達到安全警示功能。



紡織綜合研究所介紹臺灣第一個二合一的「復健動作穿戴輔具」，利用紡織所生產的織物電擊及彈性織物排線，可同時偵測兩個肌肉的活動狀況，讓物理治療師在設定運動處方時，有一個客觀依循的根據。

## 智慧製造

臺灣縫製設備業者結合人工智慧、數位化與整合數據資料庫技術，讓四針六線併縫車、三針繃縫車之應用自動化，以達最高生產力效能；並經不斷提升產品自動化和智慧化，讓生產流程具高度靈活性及快速反應機制，滿足全球成衣市場供貨交期短的急單需求。

台灣歐西瑪展示為疫情特別研發出的創新產品，一次可拉6層至8層的拉布機，可大幅節省人力，具高經濟效益；J3及M8S裁剪房解決方案，讓防護衣日產能大幅提高，成為許多國外廠商點名指派救援之廠商。

名匠展示「免歪頭裁縫機」，不但更能符合人體工學，相對於傳統機器的效能亦可提高30%以上；四針六線的拼縫車，具線跡平整且不刮皮膚之優勢，在業界享有極佳的口碑，產品行銷60多個國家深獲好評。

因應紡織智慧製造的產業需求，流亞科技全球唯一的「紡織染整顏色總體解決方案平台系統」，整合化驗室染色配方與工藝、以LA SPC中央監控系統應用染色機聯網、車間染助劑計量輸送倉儲系統、定型機等結合ERP系統，開發染整廠智慧化生產系統設備，達成提升染色一次對色率的目標。

## 線上線下整合行銷搶攻疫後商機

台北紡織展因應後疫情時代的「零接觸商機」和數位貿易趨勢，今年以線上線下整合行銷方式協助業者爭取商機，線上行銷措施包含展商電子型錄、展出精華直播、視訊洽談會等。

本展線上型錄系統讓參展商利用線上型錄平臺，透過文字、圖片及影片呈現產品特色，讓國際買主搜尋展商最新產品，並透過線上平臺進行聯繫及詢價，全年無休的提供雙方即時、快速及零距離的互動。

為推廣臺灣紡織業整體形象及業者新開發之紡織品，彌補國外買主無法親自到訪之缺憾，TITAS邀請具研發新產品能力之參展商，由專業主持人進行專訪，錄製展商展出精華的直播影片，於展覽期間上架YouTube、FB等影音頻道及網站，邀請國際買主上網觀看，以促進商機。

突破疫情限制，今年TITAS仍然邀請到15個國家超過40家戶外、運動及休閒時尚領域的國際品牌，與臺灣參展商進行超過300場一對一的實體及視訊採購洽

談會，例如：瑞士滑雪及運動品牌Scott、英國旅遊探險服裝品牌Craghoppers、美國戶外休閒品牌Royal Robbins、日本運動用品品牌Mizuno等，成功為我業者與國際買主建立合作管道。

## 研討會及產品發表會透視產業脈動

TITAS展覽期間共舉辦9場研討會，內容包括：智能與綠色紡織材料發表會、醫療輔助紡織品生活化及時尚化、將資料轉為速度及創造人機協作的生產力4.0時代等，活動區亦有多場動態展演及新產品發表會，內容相當精彩及豐富。

本屆展覽特別舉辦「醫療防護紡織品聯合發表會」與「臺灣高機能性紡織品應用發表會」，全場座無虛席；大會形象區設置的「解封概念防疫區」，展示著眾多醫療防護用及後疫情解封防疫用紡織品，亦邀請各大醫療院所參加「醫療防護紡織品聯合發表會」，且派專人進行詳盡之展場導覽，打造防護衣、隔離衣及醫療用機能性紡織品之展示平臺，對日後籌建臺灣紡織品供應鏈具有指標性意義，並將帶動臺灣紡織業的向上發展！



## 參展廠商

參展廠商	家數	百分比	攤位數	百分比
臺灣	330	93%	762	95%
海外	26	7%	41	5%
總計	356	100%	803	100%

## 展出產品

產品類別	展商家數	百分比
衣著用紡織品	114	32%
輔料及配件	58	16%
纖維及紗線	49	14%
OEM 及 ODM 成衣服飾	41	12%
家飾用及產業用紡織品	29	8%
紡織機械及縫製設備	25	7%
染料及助劑	8	2%
紡織品驗證服務	5	1%
其它相關服務	27	8%
總計	356	100%

## 採購產品

產品類別	百分比
衣著用紡織品	44%
- 功能性布料	15%
- 流行性布料	11%
- 纖維	10%
- 紗線	8%
成衣及毛衣	8%
服飾品	8%
產業用紡織品	7%
紡織機械及縫製設備	7%
家用紡織品	7%
不織布	4%
輔料及配件	4%
檢測及驗證	3%
其他	8%

## 參觀買主

買主	人次	百分比
臺灣	31,422	98%
海外	578	2%
總計	32,000	100%

## 參觀買主前十名

1. 臺灣	6. 越南
2. 中國大陸	7. 新加坡
3. 美國	8. 日本
4. 歐盟	9. 印尼
5. 香港	10. 泰國



**TAIPEI INNOVATIVE  
TEXTILE APPLICATION SHOW  
2021 台北紡織展  
OCTOBER 13-15**



**TAIPEI NANGANG  
EXHIBITION CENTER  
台北南港展覽館1館**

贊助機關 Sponsoring Authority



主辦單位 Organizers



經濟部國際貿易局主辦 紡拓會執行